

Bâtir une stratégie de recherche d'emploi

L'avis du Coach:

« Pour bien connaître un métier, le candidat doit rencontrer des professionnels travaillant dans ce secteur. Il doit s'enquérir de son déroulement, des perspectives qu'il offre, de ses développements possibles, des nouveautés. Il est intéressant d'aller voir deux ou trois personnes. Ensuite, il pourra leur présenter son projet professionnel et leur demander s'il est cohérent. »

Bâtir

sa stratégie de recherche d'emploi

Pour réussir sa recherche d'emploi, il importe d'avoir un projet professionnel clair et de savoir décrypter le marché de l'emploi. Cela nécessite, dans un premier temps, d'analyser votre parcours professionnel et de vous projeter dans l'avenir avec la définition des orientations souhaitées. Dans un second temps, cela impliquera une étude qui mettra en relief le nombre d'offres d'emploi dans le métier que vous recherchez, la nature des entreprises qui les proposent, l'évolution prévisible de ce marché, les salaires proposés, les bassins d'emplois susceptibles d'offrir ce type de travail...

Cette démarche vous permettra d'affiner votre stratégie de recherche d'emploi en vous permettant de voir s'il peut y avoir adéquation entre la réalité du marché de l'emploi et votre projet professionnel.

Cela signifie que vous allez devoir vous informer sur les besoins actuels du monde du travail, repérer les métiers à explorer, mais aussi vous intéresser aux nouveaux emplois et aux secteurs en développement, découvrir de nouvelles activités. Aujourd'hui, cette recherche d'informations est d'autant plus importante que le marché de l'emploi est plutôt caché. Elle nécessite donc de réaliser des recherches documentaires, d'avoir des contacts directs avec des professionnels, de bien connaître les secteurs et les entreprises dans lesquels vous aimeriez travailler...